

Evaluatie Facebook-pagina Vereniging Oud Hoorn

Één van de communicatiemiddelen van Vereniging Oud hoorn is de Facebook-pagina. Werd daar zes jaar geleden nog van gezegd: dat heeft Oud Hoorn toch niet nodig, het blijkt nu één van de meest interactieve manieren om met leden van de vereniging, inwoners van Hoorn en bewonderaars van de Hoornse stadshistorie te communiceren.

Het aantal mensen dat onze pagina **leuk** 👍 vindt bedraagt op 3 januari 2019 maar liefst 1436 personen, we hebben zelfs nog méér volgers: 1454 personen en andere pagina's volgen onze FB-pagina. De meeste betrokkenheid is er rond lunchtijd (piek rond 12:00 uur) en in de avonduren (tussen 18:00 en 21:30 uur). Er zijn fanatieke volgers die een bericht na plaatsing meteen een 'duimpje' geven. In december kwamen er nog enkele 'likes' bij, en er waren drie afmeldingen (waarschijnlijk vanwege overlijdens). Dat brengt ons op het volgende onderwerp: een in memoriam roept emoties op, zoals bij het bericht van het overlijden van **Frans Zack** (759 bereikte mensen, 3 opmerkingen en 16 traantjes).

De emoties lopen eveneens hoog op bij drie andere onderwerpen: de **bomen** in de stad (en het volgens velen veel te gemakkelijk kappen daarvan door de gemeente Hoorn), de sloop van de **flats** in de **Siriusstraat** (hadden we ze dan toch op de gemeentelijke monumentenlijst moeten plaatsen?) én de 'eeuwige' discussie rond het standbeeld van **J.P. Coen**.



De foto die op 30 januari geplaatst werd – een afbeelding waarbij met photoshop het beeld van Velius op de sokkel van J.P. Coen geplaatst werd – met daarbij een verwijzing naar de nieuwe biografie van de geniale kroniekschrijver op onze website, riep verdeelde reacties op. Volgens Edith van Walsum mag Velius wel op die plek komen, Ron Dol suggereerde om dan toch een beeld van Liorne te plaatsen, terwijl Peter-Paul Stradmeijer vindt dat “*J.P. Coen onze nationale trots*” is, en daarom moet blijven. Het berichtje kreeg 23 'duimpjes', maar vier mensen hebben het bericht – blijkbaar uit afschuw – verborgen. Overigens waren er géén opzeggingen naar aanleiding van het bericht, dus dat scheelt weer...

Het plaatsen van foto's, filmpjes en actieve links werkt het beste, dat was ook een advies van de sociale media-adviseurs van het Nationaal Comité 4 & 5 mei. En dat blijkt inderdaad het geval te zijn. Bovendien: een variatie in berichtgeving – uiteraard wel gerelateerd aan de historie van Hoorn of mooie Hoornse monumenten – doet ons meerdere mensen, leeftijden en doelgroepen bereiken. Drie voorbeelden:

- Op 12 januari plaatste we een mooie foto – een drieluik door Regina Maria de Jager, met o.a. een Hoornse lantaarnpaal in de mist – met daarbij een gedicht van de Hoornse dichter Hans P. van den Aardenburg (1899-1971). Dit bericht bereikte 1253 personen, kreeg 74 duimpjes, 18 hartjes, er waren 6 opmerkingen en de foto werd 5 keer gedeeld.
- Op 23 oktober plaatsten we een fotocollage en ‘in memoriam’ van **Kees Aker** (stadsdichter Cornelis Putemmer), die op die dag tien jaar geleden overleed. Dit bericht bereikte 1225 personen, kreeg 3 duimpjes, 5 hartjes, 14 traantjes en er werden 8 opmerkingen geplaatst, o.a. door familie en goede vrienden die hun erkentelijkheid uitspraken dat we er als Vereniging nog aan gedacht hadden (de gemeente heeft helaas niets gedaan, en het ‘*muurgedichtenproject*’ lijkt eveneens weer in de ijskast te liggen).
- Op 6 december 2018 plaatsten we een foto – gemaakt door Jaap van der Hout – van restauratiewerkzaamheden die bij atelier Reudenroos werden verricht aan het gevelstuk van het bijgebouw van het Statencollege. Dit bericht bereikte 719 mensen, kreeg 24 duimpjes, zes hartjes en de foto werd nog gedeeld door Yvonne Kostelijk.

Veel bereik en waardering hadden bovendien onze berichten over de uitzending van **Andere Tijden** met daarin **Hans Bouwens** (zanger George Baker) en zijn zoektocht naar zijn Italiaanse vader, alsmede de berichtgeving over het christelijk gemengd koor *Soli Deo Gloria*, dat in december haar honderdjarig bestaan vierde.

In 2019 gaan we enthousiast verder met de promotie van Historisch Hoorn via FaceBook. Het lidmaatschap als verenigingspagina van de groepen ‘*Kéék op Hoorns Verleden*’ en ‘*Hoornse Verhalen, mensen en foto’s*’ biedt daartoe nieuwe perspectieven. Bovendien moeten we nog eens nader bezien hoe we de promotie van de eigen **evenementen** (lezingen, wandelingen) nóg beter vorm kunnen geven (betaalde promotie?).

Namens de werkgroep Facebook Oud Hoorn,

*** MaSeH (Maarten Sebastiaan) & Jan.